

## Contratos generales con asociaciones de usuarios

En virtud del artículo 165 de la LPI Las entidades de gestión están obligadas a negociar y celebrar contratos generales con asociaciones de usuarios de su repertorio, siempre que aquellas lo soliciten y sean representativas del sector correspondiente.

Por ello la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) mantiene con las principales asociaciones de los diversos sectores donde se hace uso del repertorio, convenios de colaboración, fruto del diálogo desarrollado entre ambas partes, constituyendo dicho diálogo como la vía más adecuada para la consecución de intereses comunes, con acuerdos que permiten normalizar el uso de las obras del repertorio de SGAE, partiendo de la premisa del más eficaz reconocimiento del derecho de autor. Entre estos acuerdos se encuentran desde asociaciones que representan al sector de restauración hasta la gran cadena, pasando por asociaciones de gimnasios, promotores de música, emisoras de radio.

ASOCIACIÓN	NOMENCLATURA	FECHA	MERCADO	TARIFA
Asociación Representantes Técnicos del Espectáculo	ARTE	22.01.2014	Promotores musicales	Conciertos, recitales de música sinfónica, recitales de música no sinfónica y espectáculos de variedades
Asociación de Promotores Musicales	APM	22.06.2017	Promotores musicales	Conciertos, recitales de música sinfónica, recitales de música no sinfónica y espectáculos de variedades
Federación Nacional de Entidades de Instalaciones Deportivas	FNEID	19.03.2019	Gimnasios, academias de baile y establecimientos de análoga naturaleza	Gimnasios, academias de baile y establecimientos de análoga naturaleza
Federación de Empresarios de Cine de España	FECE	04.07.2006	Exhibidores cinematográficos	Cine
Asociación Española de Radiodifusión Comercial	AERC	16.07.2008	Radiodifusión	Emisoras de radio

Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución	ANGED	05.10.2018	Grandes cadenas de distribución	Establecimientos comerciales y de servicios no incluidos en el sector de hostelería / Grandes superficies, grandes almacenes, hipermercados y centros comerciales
Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados	ASEDAS	01.01.2018	Grandes cadenas de distribución	Establecimientos comerciales y de servicios no incluidos en el sector de la hostelería / Grandes superficies, grandes almacenes, hipermercados y centros comerciales
Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos	CEHAT	27.07.2016	Hospedaje	Establecimientos hoteleros, hostales, pensiones, casas rurales y fondas, hospedaje de carácter rural
Confederación Española del Juego del Bingo y Establecimientos de Juego de Casinos	CEJ	26.06.2018	Bingo y casinos	Tarifas para la utilización del repertorio de SGAE como amenización de carácter secundario en establecimientos del juego de bingos y juego de casinos de análogas características
Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas de Música	ACCES	29.01.2014	Locales de música en vivo	Bares especiales
Asociación de Distribuidores de Alta Perfumería Selectiva	ADAPS	28.06.2007	Establecimientos comerciales	Establecimientos comerciales
Federación Estatal de Asociaciones de Empresas Productoras de Teatro y Danza de España	FAETEDA	01.10.2018	Teatro	Dramáticos
Federación de Asociaciones de Ocio Nocturno de España	ESPAÑA DE NOCHE	20.10.2019	Ocio nocturno	Establecimientos con uso del repertorio de carácter principal, tales como discotecas, salas de fiesta y otros de análoga naturaleza

Asociación Spain NightLife	SPAIN NIGHTLIFE	11.06.2018	Ocio nocturno	Establecimientos con uso del repertorio de carácter principal, tales como discotecas, salas de fiesta y otros de análoga naturaleza
Confederación Empresarial de Hostelería de España	CEHE	16.03.2018	Hostelería y restauración	Uso de repertorio de carácter secundario en bares, cafeterías, tabernas, restaurantes y similares / Uso del repertorio de carácter significativo en bares musicales, bares de copas y similares
Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales	FELGTB	27.06.2011	Varios	Varios